

Tonny Hansen, Danske Deltidslandmænd, Landbrugsrådgivning Syd  
Jens Simonsen, Dansk Deltidslandmænd, Heden & Fjorden  
Niels Pedersen Qvist Dansk Deltidslandmænd, LandboNord  
Solveig Kappel, Projektrådgiver og ejendomskonsulent, Sønderjysk Landboforening  
Ove Rugager Madsen, Kvægkonsulent, LMO  
Henning Sørensen, Planteavlskonsulent, Jysk Landbrugsrådgivning  
Christian Henriksen, Dansk Deltidslandmænd, Dansk Landbrug Sydhavsøerne

Eva Gleerup, Udviklingskonsulent, Videncentret for Landbrug  
Birgit Winther Sørensen, Sekretær, Videncentret for Landbrug

3. februar 2015

### **Referat af møde i Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd**

Jeg vedlægger referat af møde i Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd afholdt onsdag den 21. januar 2015 i mødelokale 4 på SEGES.

Indkommer der ikke bemærkninger inden 8 dage fra dato, betragtes referatet som godkendt.

Venlig hilsen



Eva Gleerup  
Udviklingskonsulent, Deltidslandmænd

### **Bilag:**

PowerPoint-præsentation til pkt. 3: Den samfundsøkonomiske analyse, magasinet VÆRDI og effekten.  
Udsendelseslisten over magasinet VÆRDI

Kopi til: Margit Viktoria Skov Frandsen (Landbrug & Fødevarer), Flemming Kristensen (Danske Deltidslandmænd), Leo Christiansen (Dansk Deltidslandmænd), Keld Taulbjerg (Sønderjysk Landboforening), Ole Rahbæk Pedersen (Jysk Landbrugsrådgivning) og Erik Birkholm (LMO).

## Referat nr. 1, 2015

<b>Referat af møde i</b>	Brugergruppen for rådgivning af deltidslandmænd
<b>Dato</b>	Onsdag den 21. januar 2015
<b>Mødet blev holdt på</b>	SEGES, Mødelokale 4
<b>Til stede</b>	Tonny Hansen, Henning K. Sørensen, Leo Christiansen, Jens Simonsen, Christian Henriksen, Ove Rugager Madsen og Solveig Kappel Eva Gleerup
<b>Afbud</b>	
<b>Referent</b>	Birgit Winther Sørensen
<b>Dagsorden</b>	<b>Dagsorden:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Velkommen og godkendelse af dagsorden</li><li>2. Konstituering af brugergruppen</li><li>3. Præsentation af den samfundsøkonomiske analyse og Magasinet VÆRDI</li><li>4. Hvordan udnytter vi resultaterne fra analysen i brugergruppens arbejde for deltidssegmentet?</li></ol> Frokost <ol style="list-style-type: none"><li>5. Hvilke rådgivningselementer vil vi sætte ekstra fokus på i 2015</li><li>6. Bordet rundt</li><li>7. Orientering fra SEGES</li><li>8. Evaluering af mødet og tak for i dag</li></ol>

### 1. Velkomst og godkendelse af dagsorden

Eva bød velkommen og præsenterede dagsorden og et særligt velkommen tilbage til brugergruppen til Niels. Eva præsenterede sin nyeerhvervede roll up som hun har modtaget på vegne af Deltidsudvalget for Østlige Øer, der viser deltidslandmandens betydning for Danmark.

Eva har efter mødet tilbudt rådgiverne i deltidsnetværket, at de kan købe en roll up hos SEGES.



### 2. Konstituering af brugergruppen

Niels ville gerne være formand og kunne se synenergier ift. hans øvrige arbejde for Danske Deltidslandmænd. Brugergruppen vedtog Niels som formand. Brugergruppen gennemgik suppleant-besætningen bestående af Flemming Kristensen (Danske Deltidslandmænd), Leo Christiansen (Dansk Deltidslandmænd), Keld Taulbjerg (Sønderjysk

---

Landboforening), Ole Rahbæk Pedersen (Jysk Landbrugsrådgivning) og Erik Birkholm (LMO).

---

### 3. Præsentation af den samfundsøkonomiske analyse og Magasinet VÆRDI

På bagkant af den samfundsøkonomiske analyse er Magasinet VÆRDI lavet, som den kvalitative vinkel på analysen.

Eva gennemgik rapporten - se yderligere i vedhæftede PowerPoint-præsentation efter referatet.

Christian havde gerne set, at ALLE DLBR virksomheder havde fået et eksemplar af magasinet, men dette var en bevidst handling fra Evas side, at kun involverede i magasinet har modtaget. Dog har alle direktører fra DLBR virksomhederne modtaget et eksemplar på sidste direktørmøde. Flere DLBR virksomheder har efterfølgende fået 50-100 stk. eftersendt. Margit Frandsen, L&F har fået ca. flere kasser tilsendt. Alle kan rekvirere ekstra eksemplarer hos Eva.

---

### 4. Hvordan udnytter vi resultaterne fra analysen i brugergruppens arbejde for deltidssegmentet?

Brugergruppen brainstormede på følgende: se 5 år frem i tiden - 2020 på mødet. Som inspiration blev nedenstående anvendt:

*"Hvordan har vi udnyttet den samfundsøkonomiske analyse til at skabe opmærksomhed omkring segmentet og rådgivning af deltidslandmænd?"*

*"Det er prestigefyldt at rådgive deltidslandmænd og rådgivningen skaber værdi for både landmand og rådgiver. Hvad er der sket?"*

*Gruppen Christian, Niels og Solvejg - afskrift fra plancher (orange farve indikerer handling og hvordan der arbejdes videre):*

- få magasinet VÆRDI ud til meningsdannere og til rådgivningen
  - min. 5 meningsdannere fra hvert landsudvalgsmedlem - 14 eller 19 i alt
  - Niels deler ud til 40 formænd
  - med ud i eget bagland
- presse
  - nyhedsbreve
- (Danske Deltidslandmænd udgør 65 % af L&Fs medlemmer, hvordan synliggør vi medlemskabets værdi?
  - i kr. og øre ved medlemskab i L&F)
- forretningsgrundlag synliggøres i DLBR virksomhederne - bundlinje
  - de trækker selv tal ud inden møde ud fra guideline
- fordele ved køb af rådgivning - bundlinje
- taskforce deltid i de lokale foreninger - (benchmark DLBR)
  - Eva har bolden - data først
  - de gode historier, typisk efterspørger og bliver glade for
- produkterne synliggøres på operationelt niveau

elevatortale

fulgt op af 5 anbefalinger til handling

Konkret/operationelt

- 
- lokale møder !! større tilslutning
    - "oplæg fra Brugergruppen" - inspiration
  - der skal afsættes midler til de folkevalgte i foreningerne

*Gruppen Henning, Tonny, Ove og Jens - afskrift fra plancher (orange farve indikerer handling og hvordan der arbejdes videre):*

Internt centret:

- velbeskrevet segment
- værdi af rådgivning
  - hvad vil der sige?
  - afkast / effekt
- sammenhæng økonomi / det gode liv - "livsstilrådgivning" (at kunne rådgive om andet et fx foderplaner)
- udvikling af rådgivning
  - pakkeløsninger fx jagt, skat, pension o.a.

Tjekliste for spørgsmål  
Kurser for deltidsrådgivere

Eksternt:

- ledelses/holdningsændring: DLBR direktører og bestyrelsen (området skal accepteres af ledelsen vs større kunder)
- synlighed omkring basisindtjening (sammenhængskraften)
- synliggør rådgivningens værdi for kunden
- "generalistrådgiverne" (skal kunne lidt af det hele/evnen til at skabe sig overblikket)
  - virksomhedsrådgivere
- rådgiverne krydssælge/repræsenterer et netværk
- 

Eva lovede, at sende en oversigt ud til brugergruppens deltagere over allerede udsendte magasiner, denne er vedhæftede bagerst i referatet.

**Hjemmeopgave:** skriv hver især en elevatortale, internt, i rådgivnings øjemed, om segmentet og ikke det politiske - send til stikord til Eva inden for den næste uges tid.

---

## 5. Hvilke rådgivningselementer vil vi sætte ekstra fokus på i 2015

Eva fortalte om hvilke arbejdsplaner ansøgningen i 2015 indeholder:

- udbredelse af den samfundsøkonomiske analyse og anbefalinger på baggrund af denne
- udvikling og afprøvning af koncept for grupperådgivning af deltidslandmænd
- udvikling og formidling af viden målrettet deltidssegmentet

Det var Niels' holdning at vi skal have relanceret nogle af de produkter vi har og sendt ud til DLBR virksomhederne igen og måske suppleres med nye produktblade, som kan videreformidles sammen med de eksisterende produkter.

Eva efterlyste, at hvis nogen i gruppen har en succes med et produkt, så skal det deles her i gruppen. Gruppen blev dog enige om, at vi hver især kører en version af FlexRegnskab, så vi kan ikke formidle ét produkt ud herfra. Men vores erfaringer kan videndeles internt i gruppen. Eks: LandboNord har lagt både store og små regnskaber over i Ø90, ved videreformidling kan andre se, at det virker.

---

Jens mener, at vi kan sælge mere af Summax herfra, da det kan bygge videre på noget eksisterende.

Til Evas taskforce-tur skal hun medbringe den gode historie på ovennævnte a la historier i Magasinet VÆRDI. Solvejgs forslag til kickoff - hvis en person fx i Herning eller SLF har lyst til at arbejde med de folk vi ved der findes ...- kan de evt. samles til sparring.

Jens henviser til de lavthængende frugter og direkte markedsføring - kan lave et produkt, der kan markedsføres til de enkelte rådgivningsvirksomheder.

Eva opsamler: generelt er der enighed om, at vi ikke kan lave et fælles koncept, men vi ser, at vi har en masse gode produkter og gode erfaringer, der kunne arbejdes videre med. Grupperådgivning bliver der fokus på og med indsamling fra gruppens medlemmer (og deres bagland) på gode historier og hvilke produkter de har held med at sælge, bliver der noget for Eva at have med på sin taskforce-rundtur.

Til næste gang bedes I medbringe jeres nuværende produktblade, så samler vi dem op i gruppen.

---

## **6. Bordet rundt**

### ***Henning***

Har afholdt to arrangementer med 55 besøgende om ammekøer og halmballemøder, der var indbudt via FlexNyt. JLBR passer pt. meget på hvad de gør, og bruger ikke mange ressourcer på deltid.

### ***Tonny***

Har afholdt et enkelt kvægmøde med 40 personer med temaet foder og alt muligt andet.

### ***Jens***

Der bliver ikke arbejdet med noget specifikt, vi har to kontaktpersoner og alle får den samme rådgivning. Med hensyn til magasinet VÆRDI, så kommer det med på første bestyrelsesmøde og vi er blevet ringet op af DR desangående. Et kommende arrangement er på vej, hvor vi kører rundt i bus og skal besøge 2 heltidslandmænd og Jens vil fortælle om deltid. Mange har faktisk ikke været ude i landbrug før. Formanden har fået til opgave at invitere til debatmøde (120 prs.) med de grønne organisationer og Landforeningen, et arrangement om Naturpletter på agerjord, vi har udarbejdet en pjese til planlægning af markplanlægning (plantestriber) i samarbejde med de grønne organisationer og landbruget i Herning Kommune. Foreningen har købt en mand ind til projektet.

### ***Ove***

Deltidsudvalget har et arrangement den 26/2, hvor Eva og Marianne Jørgensen skal holde indlæg over emnet "Fra bypige til bondekone og deltidsværdier". Ove har underholdt om kørekort til kødkvæg, 25 i Års, 50 i Sorø og 13 tilmeldte i Landsudvalget på fredag i Limousineregi. Det kniber med at have opgaver nok i deltid, så jeg arbejder ikke om fredagen.

---

### **Solvejg**

Vi har jo som de fleste sikkert ved, fået ny direktør. Jeg kæmper for at der er et forretningsgrundlag, og føler ikke, at deltidssegmentet bliver fokuseret nok.

Oplevelsesøkonomi og små fødevarer bøvler videre. Vi køber FlexNyt og sender nyhedsbreve ud til over 400 kunder, men der er ikke flere midler nu, men vi fortsætter med at sende FlexNyt ud.

Vi har afholdt et kæmpe arrangement på Gram Slot med 40 lokale producenter. Der var butikker og arbejdende stationer med tapasmenu og to kokke til at bedømme de bedste retter. Der var solgt 250 billetter. Netværket har kørt i samarbejde med Zynergi Netværket og Destinationsudvikling Sønderjylland. Solvejg uddelte en folder.

På dyrskuet efterfølgende blev der serveret tapasmenu af lokale råvarer.

Solvejg ser en udfordring i markedsføringen af de lokale råvarer, Eva siger, at SEGES kører et videnformidlings- og dialogprojekt, Solvejg kan evt. henvende sig til Dorte Marcussen.

### **Christian**

Vi afholder i februar et arrangement med besøg fra Arbejdstilsynet og Politiet, men temaet "Hvad må vi derude i trafikken". I Østlige Øers regi afholdes der møde 2. marts med info af analyseresultater. Thor har spurgt om nogen fra SEGES vil fremlægge og Niels er inviteret med. Minister for Bolig og Landdistrikter Carsten Hansen er også inviteret, men har tidligere trukket sig.

### **Niels**

Vi har afholdt et par økonomimøder, Heidi Buur Holbeck, Planter & Miljø deltog vedr. afgræsning.

Kvinder i LandboNord, Kødkvæg, Deltid og Landdistriktsudvalget er blevet samlet til Landbo-udvalget. Et par store møder er afholdt, men vi vil ikke trænge os på, men gerne samarbejde. Der har været afholdt 3 møder med 8 fra kommunerne og 3 fra LandboNord om, hvad kan vi i landdistrikterne arbejde videre med, kødkvæg og deltid har været noget forsømt. Der er årsmøde den 5/2, så dilemmaet skal løses inden.

---

## **7. Orientering fra SEGES**

Arbejdspakker fra ansøgningen 2015 - er allerede omtalt.

Følgende er brugere af FlexNyt: Djursland Landboforening, Jysk Landbrugsrådgivning, Sønderjysk Landboforening, Østdansk Landboforening, LandboNord, LandboThy, Landbrugsrådgivning Syd, nf plus, LHN, Landbo Limfjord, Gefion, Kolding Herreds Landbrugsforening, DL Sydhavsørerne, Lemvigegnens Landboforening, LandboSyd og LMO. Eva supplerede med, at betalingsmodellen i 2015 bliver den samme som i 2014.

Eva viste facebook siden <https://www.facebook.com/livpaalandet?fref=photo>. Hanne Pontoppidan fra Centrovic styrer siden.

---

---

#### **8. Evaluering af mødet og tak for i dag**

Det har været en OK dagsorden med noget rådgivning på, dog skal måske være bedre til at skille det politiske fra det rådgivningsmæssige.

---

Næste møde er 5. maj 2015

---

Den 21. januar

Eva Gleerup  
Økonomi og Virksomhedsledelse

## DEN SAMFUNDSØKONOMISKE ANALYSE, MAGASINET VÆRDI OG EFFEKTEN



### RAPPORTENS INDHOLD

- Baggrund og formål
- Afgrænsning og karakteristika for deltidssegmentet
- Strukturudvikling i deltidssegmentet
- Deltidssegmentets samspil med omverdenen og betydning for natur og landdistrikter
- Deltidssegmentets samfundsøkonomiske betydning
- Sammenfatning og perspektivering
- Bilag I: Definitioner og metode
- Bilag II: Definitioner og metode

2...| 20. januar 2015





## DELTIDSLANDMÆND - HVEM ER DE?

- Deltidslandmanden er mangfoldig!
  - Fra få ha. og få dyr til moderne produktionslandbrug
- Resultaterne af analysen afhænger til en vis grad af afgrænsningen
- Afgrænsning af deltidslandmændene:
  - Landmændenes egne opfattelser er ikke stringent
  - Omsætning og især indkomst varierer for meget
  - Normtimer er et objektive, tids- og markedsneutralt kriterie - ikke helt fejlfrit, men det bedste vi har

3 | 20. januar 2015



## BEGRUNDELSER FOR AT DRIVE ET DELTIDSLANDBRUG

- Fællesnævneren for motivet til at være deltidslandmand er muligheden for "det gode liv på landet"
- Liebhaver-bostil med herlighedsværdi, ro og privatliv
- Udvikle nye forretningsveje og produkter
- Effektiv traditionel landbrugsproduktion – måske forløber for heltid...
- Nedtrapning fra heltid, men vil gerne blive boende på ejendommen

20. januar 2015

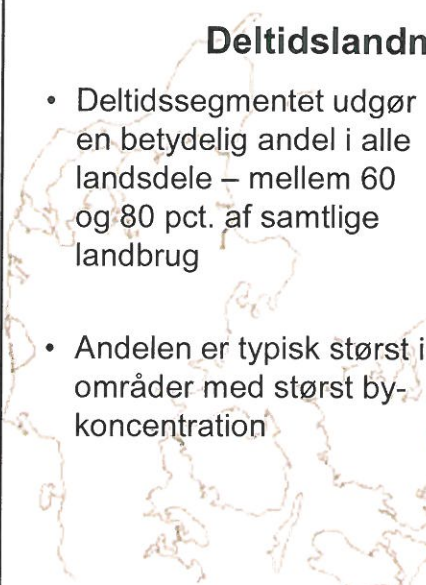
## Deltidslandmænd - Uddannelse

- Deltidslandmænd har i højere grad anden uddannelse end landbrugsuddannelse
- Men mange har stadig baggrund i landbruget

Uddannelse	Deltid	Heltid
Grønt bevis	35%	61%
Faglært landmand	28%	36%
Virksomhedsleder	5%	8%
Jordbrugsteknolog	5%	3%
Agronom	5%	2%
Agrarøkonom	3%	8%
Produktionsleder	2%	4%
Ingen landbrugsfaglig uddannelse	33%	-
Andet	17%	12%


## Deltidslandmænd - Hvor er de?

- Deltidssegmentet udgør en betydelig andel i alle landsdele – mellem 60 og 80 pct. af samtlige landbrug
- Andelen er typisk størst i områder med størst by-koncentration



**Andel af heltids- og deltidsbrug på landsdele**

Landsdel	Deltid (%)	Heltid (%)
Nordtjælland	80	20
Vestsjælland	78	22
Trekantsområdet	75	25
Sjælland	68	32
Østjylland	65	35
Midtjylland	62	38
Fyn og øer	58	42
Vest- og Sønderjylland	55	45
Nordjylland	52	48

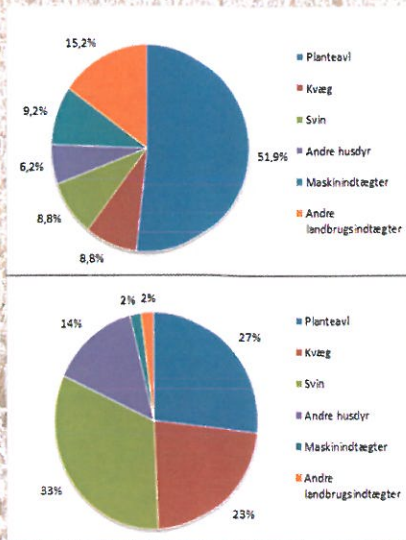




## Deltidslandmænd - Hvad laver de?

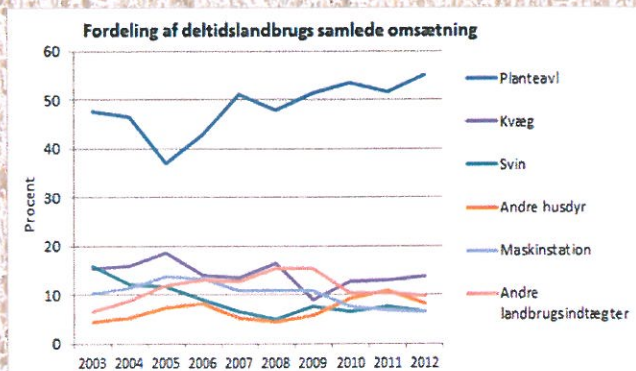
- Sammensætningen af produktionen hos deltidsbrug...
  - Ofte en blandet produktion
  - 50 pct. er planteavlere
    - lettest forenelig med lønarbejde

...er anderledes end hos heltidsbrug



## Deltidslandmænd - Hvad laver de?

- Produktionssammensætningen ændrer sig kun langsomt
  - Lidt mere planteavl (dog høje priser i slutningen af perioden)
  - Konstante eller lidt mindre andele af animalsk produktion, maskinstation og andre landbrugsindtægter



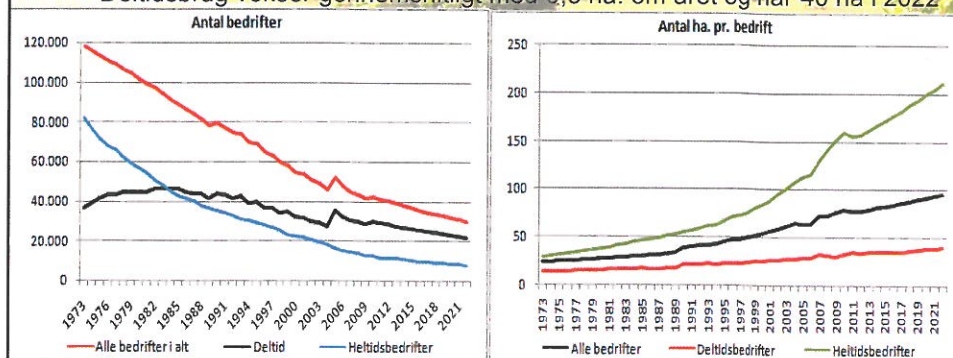
## Deltidslandmænd – Er de økologer?

- Økologi fylder stort set lige meget i deltid som i heltid
- Højere andel af økologi inden for "Andre husdyr"
  - Primært fjerkræ, hvor 75 pct. af æg- og 20-25 pct. af kyllingeproducenterne er økologer
- Lavere andel af økologi inden for Kvæg
  - Skyldes høj andel af økologisk mælkeproduktion blandt heltidsbrug

Driftsgren	Deltidslandbrug	Heltidslandbrug
Planteavl	4,0 %	3,9 %
- heraf korn	3,4 %	3,7 %
Kvæg	7,3 %	12,1 %
Svin	0 %	0,4 %
Andre husdyr	19,4 %	3,1 %
Økologisk andel i alt	5,1 %	4,9 %

## Deltidslandmænd – Strukturudvikling

- Antal og størrelse
  - Deltidssegmentet har siden midt-80'erne fulgt samme udvikling som heltidsbrug: Færre, men større deltidbrug.
  - Tempoet er dog lidt langsommere: -3 pct. pa. mod -5 pct. pa. for heltid
  - Fortsætter tempoet, falder antallet fra knap 30.000 til godt 22.000 i 2022
  - Deltidsbrug vokser gennemsnitligt med 0,5 ha. om året og når 40 ha i 2022







### Deltidslandmænd - Samspil med omverdenen

- Indgår i samarbejde med heltidsbedrifter via udveksling af arbejdskraft, serviceydelser, drifts- og forpagtningsaftaler, handel med landbrugsmaskiner etc.
- Bidrager til naturpleje
- Understøtter lokalområdet økonomisk og socialt gennem
  - Detailhandel
  - Håndværk
  - Foreningsliv
  - Offentlige institutioner for børn, unge og ældre
  - Turisme omg.

...og skaber derved værdi for landdistrikterne!

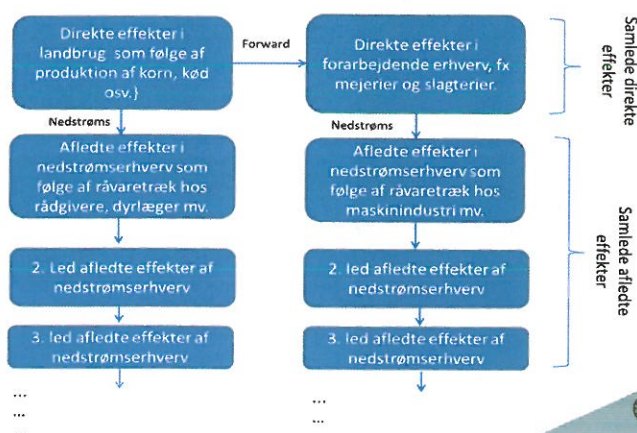
### Deltidslandbrugets samfundsøkonomiske betydning

Den generelle input/output-model:

- Anvender Nationalregnskabets input/output-relationer med oplysninger om tilgang og anvendelse af varer og tjenesteydelser mellem brancher
- Beskriver sammenhænge i økonomien baseret på, at ændringer i efterspørgslen (*direkte effekt*) resulterer i ændringer i produktionen i andre relaterede erhverv (*afledte effekter*)
  - F.eks. medfører bygning af en stald øget produktion i bygge- og anlægs- samt rådgivningsbranchen
- Landbrugsproduktionen er direkte anledning til produktion i forarbejdende erhverv. Derfor modelleres et parallelt forløb for den produktion, som deltidssegmentet giver anledning til (*forward-effekter* samt disses afledte effekter).

## Oversigt over modellens effekter

- Den samlede effekt består således af to parallelle modeller med landbrugsproduktionens direkte og afledte effekter (nedstrøms-effekter) samt direkte forward effekter samt disses afledte effekter:



SEGES

## Samlede effekter af deltidslandmænds aktiviteter

	Direkte effekter	Totale effekter
Produktionsværdi	14,5 mia. kr.	24,8 mia. kr.
Bruttoværditilvækst	4,2 mia. kr.	8,2 mia. kr.
- Andel af BTV	0,3 pct.	0,6 pct.
Antal fuldtidsbeskæftigede	14.058 personer	21.388 personer





## MAGASINET VÆRDI



19 | 20. januar 2015

## Mød deltidslandmændene

Hou **Claus og Perille** er det lille brag for at skabe bevarelsen. Den kommer helt af sig selv, når man bor med naturen.



**Torben** er ikke den, der sætter sig i sadlen efter en endelig arbejdsdag. Han kommer sammen med hustru **Sara** hver uge til arbejde og går på arbejde i gourmet-restauranter og driver på tværs.



Møderne til berovne i **Familien Thomsen** er klar. Opvekslen på landet har givet ro og vil ptage dem selv i vokse tider.



**Flaming** har måttet si om biler. Så er han sikker på at få en bil, som kommer i marken i sommer. Og, når den bliver en hobby, købe markene på sig.



Erstat i **Middelfart**, hvor der er langt i sømme: huse og huse på. **Torben** er på sine prædiger og skaber sin egen verden i gav for naturen, de vilde dyr og græs.



En lille arkitektur på København om **Maria og Emma** har været på den høje. De er nu i at skabe værdi for de mennesker, som har deres egne liv på gården.



**Peter** har vist at blive gåden hvidt for, men over sig i år. Det er en gennemsnitlig. Peter har været en arbejder med sin arbejdsplads, men han kan arbejde i dag og en.



**Mia og Helene** lever i naturens hjerte i **Skovby**. Parret er 72 år af to børn, og der er 3 generationer på gården. Der ligger med småt arbejde over i det nye.



Langsomt og prøver har skabt rummet for ager og **Gitte og Casper**. I dag ligger de af, der ligger 250 år på markene på **Mårhus**.



## PRESSEDÆKNING

- Den samfundsøkonomiske analyse
  - Uddelt 50 eksemplarer
  - Ligger til download på Danske deltidslandmænd og Landbrugsinfo
- Magasinet Værdi og de kvalitative interviews
  - Uddelt 1400 eksemplarer til landmænd, rådgivning, andre interessenter
  - Ligger til download på Danske deltidslandmænd og Landbrugsinfo
- Artikler/pressemeddelelser
  - Sammenlagt 36 artikler i dagspressen og landbrugsbladene
- Facebook
  - Artiklerne fra magasinet er lagt på enkeltvis, og er nået ud til imellem 285 og 1176 personer

20 | 20. januar 2015



## PRÆSENTATIONER

- Uddelt til alle DLBR-direktører på udgivelsesdagen
- Præsenteret på Danske deltidslandmænds årsmøde
- Præsenteret på deltidsrådgivernes netværksmøde
- Aftale om præsentation i Djursland landboforening, Østjyske deltidslandmænd, deltidslandmænd Østlige øer, Roskilde dyrskue, Landsformandsmødet
- Uddelt til interessenter omkring Axelborg, i lokale netværk, universiteter, en ejendomsmægler 😊
- OBS! Over halvdelen af DLBR-virksomhederne kender fortsat ikke til analysen eller magasinet.



LHN

Att. Anne-Lise Schnack Stensgaard  
Industriparken 1  
6360 Tinglev

Kolding Herreds Landbrugsforening

Att. Carl-Martin Hansen  
Niels Bohrs Vej 2  
6000 Kolding

Jysk Landbrugsrådgivning

Att. Ole Rahbæk  
Majsmarken 1  
7190 Billund

Centrovic

Att. Hanne Pontoppidan  
Damsbovej 11  
5492 Vissenbjerg

NF plus

Att. Jette Kejser  
Juelstrupparken 10A  
9530 Støvring

Sønderjysk Landboforening

Att. Keld Taulbjerg  
Billundvej 3  
6500 Vojens

LMO

Att. Ove Rugager Madsen  
Erhvervsbyvej 13  
8700 Horsens

Djursland Landboforening

Att. Silke Lorentzen  
Føllevej 5  
8410 Rønne

Heden & Fjorden

Att. Karen Aagaard  
Birk Centerpark 24  
7400 Herning

LandboSyd

Att. Jesper Fuglsang

Peberlyk 2  
6200 Aabenraa

Landbrugsrådgivning Syd  
Att. Terkel Gad  
Guldagervej 2  
6240 Løgumkloster

Agrovi  
Att. Arne Lauridsen  
Industrivænget 22  
3400 Hillerød

Agrovi  
Att. Trine Leerskov  
Balstrupvej 90  
4100 Ringsted

**Desuden udleveret til:**

DLBR-Direktørerne

Alle Deltidsrådgivere som optræder i vores deltidsnetværk 2 til hver

Martin Merrild 2 stk.

Lars Hvidtfelt 10 stk.

Flemming Nør-Pedersen L&F direktør 1 stk.

Brugergruppen 2 til hver

Hans Peter Svendler

Real Dania 2 eksemplarer

Poul Erik Jørgensen, Nykredit

1 eksemplar plus rapporten Steffen Damsgaard

Landdistrikternes fællesråd

1 eksemplar plus rapporten Claus Quiding

3 eksemplarer David Bering

1 eksemplar Direktører VFL

1 til hver plus rapporten Mathias Utoft Jørgensen

1 stk. plus rapporten Deltidslandmænd som optræder i magasinet min. 2 eksemplarer hver

Sekretariatsleder Roskilde Dyrskue

Thor Nielsen Roskilde Dyrskue (100 stk.)

Flere DLBR-virksomheder har fået en række eksemplarer (50 stk.) til uddeling til deltidslandmænd og andre interessenter